



WEB SISTEMA PARA ACOMPANHAMENTO DE PEDIDOS PARA A EMPRESA MADPORTO

Ana Carolina Araújo Bueno¹

Professor Orientador: Ricardo Vergutz²

Modalidade de apresentação: Comunicação oral

INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa o desenvolvimento de um web sistema para acompanhamento da produção, entrega e comunicação com os agentes (pessoas responsáveis por repassar o pedido à empresa), para a empresa MadPorto, localizada no município de Porto Vitória, Paraná, que, atualmente, trabalha na fabricação e exportação de compensados. Sentiu-se a necessidade de encontrar formas para ampliar a comunicação entre a empresa e seus clientes. O trabalho tem por objetivo desenvolver um web sistema com o qual o cliente possa ter controle da sua mercadoria, desde a produção à entrega no porto. Tem por objetivos específicos: Manter clientes; Manter pedidos; Registrar as conversas sobre os pedidos do cliente; Acompanhamento da mercadoria, da produção até o porto.

METODOLOGIA

O projeto será desenvolvido com a linguagem PHP, o banco de dados utilizado é o MySql e a coleta de dados será obtida por meio de entrevistas com a coordenadora da fábrica. O trabalho será realizado no Colégio Técnico de União da Vitória – COLTEC. O projeto de desenvolvimento iniciou-se com análises de requisitos, que consistiu na coleta de informações necessárias para o planejamento do sistema. Após essa etapa, foram desenvolvidos os diagramas, que tiveram como objetivo o projeto que servira como base para nortear as etapas de desenvolvimento do sistema. Na etapa seguinte, após concluído todo o planejamento, iniciou-se a etapa de codificação do sistema, utilizando as linguagens relatadas acima. A próxima etapa será a implementação do sistema em fase de teste, para que possa ser corrigido e/ou adaptado, de acordo com a necessidade do cliente.

REFERENCIAL TEÓRICO, RESULTADOS E CONSIDERAÇÕES FINAIS

Segundo Alvim (1998), o foco de se ouvir a demanda para se prestarem serviços de informação, exige ajustes nas estruturas formais das unidades e sistemas de informação hoje existentes, que envolvem, desde aspectos de decodificação de linguagem, até formatação de produtos e serviços de informação. Freitas (2000) relata que, não somente sobre o ambiente interno, totalmente dominável, mas também, sobre tudo que se necessita monitorar do ambiente externo! É isto que permitirá melhores condições de identificação das oportunidades e de definição das estratégias para melhor aproveitá-las! Ainda que o projeto de desenvolvimento do

¹ Aluna do 6º semestre do Curso Técnico de informática do COLTEC. E-mail: col.ana.bueno@uniuv.edu.br

² Professor do COLTEC e UNIUV. E-mail: prof.ricardo@uniuv.edu.br



sistema descrito neste trabalho esteja em sua fase de conclusão, espera-se que, quando finalizado e implementado, possa auxiliar a empresa MadPorto a resolver ou minimizar os problemas com a falta de comunicação e informação sobre clientes e pedidos. E, por fim, com os resultados apresentados, é possível afirmar que os objetivos propostos no projeto foram alcançados e espera-se, futuramente, realizar a manutenção do sistema a fim de ajustá-lo ainda mais às necessidades do cliente.

REFERÊNCIAS

- ALVIM, P. C. R. de C. O papel da informação no processo de capacitação tecnológica das micro e pequenas empresas. **Ciência da informação**, v. 27, n. 1, p. 0-0, 1998. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651998000100004. Acesso em: 23 set. 2019.
- FREITAS, H. As tendências em Sistemas de Informação com base em recentes congressos. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 13, 2000. Disponível em: http://www.ufrgs.br/gianti/files/artigos/2000/2000_094_ENANPAD.pdf. Acesso em: 23 set. 2019.